

融合学域観光デザイン学類 カリキュラムツリー

科目区分 及び 概要	学域GS科目 学域GS言語科目	実践科目	基盤科目	学知科目 (共感デザインコアエリア)	学知科目 (関係デザインコアエリア)	学知科目 (共創デザインコアエリア)	鍛練科目	確立科目
学年	学域GS科目：学修の始期に修得が必要な専門基礎を学ぶ。 学域GS言語科目：学修の強化に必要な英語を学ぶ。	アントレプレナーシップを醸成し、社会展開に向けた発想力と実践力を獲得する。	知の飛躍に向けて必要な観光学の根幹と未来課題に係る多面的な最新知見を学ぶ。	観光資源に付加価値を与え、又は新たな価値を見出し、世界から共感を得る仕組みづくりを学修する。	インフラや情報発信・コミュニケーションにより、観光客と観光地の関係を構築する仕組みづくりを学修する。	観光客と観光地・住民との共創を可能とする観光の場のデザインや機会の提供を行う仕組みづくりを学修する。	国際社会における最新の知見や他者との共創による新たな知見を獲得する。	修得した先端的知識等を基に課題発見・解決や事業創造を含めた社会展開を主体的・計画的に進める手法や理論をまとめる。
4年				持続的な観光 伝統文化変容論 比較地域発展論	Web・クチコミ社会動向分析 観光データ解析応用 観光産業DX発展	景観デザイン学 工業デザイン イベント経営論	観光ビジネス実践A 観光ビジネス実践B 観光ビジネス実践C	融合研究 融合演習 融合試験
3年	学域GS言語科目Ⅱ／時事・学術英語	アプリ開発 観光プロジェクト演習Ⅲ 観光プロジェクト演習Ⅳ	観光デザイン学基礎 世界変革技術論 人工知能 フィンテック基礎とビジネス応用 マーケティング基礎 超スマートシティとSociety 5.0 観光倫理学 観光の公衆衛生学 観光法制度論 異文化理解とキャリア開発 SDGs基礎 数理統計学基礎 北陸観光産業論	グローバルブランディング論 ヘリテージ・インタープリテーション 無形文化遺産論 文化と地域経済 生活デザイン論 国際プロジェクトマネジメント・評価法 自然観光論 観光資源開発論 資源活用と環境共生 人間工学 観光資源マネジメント論 実践ブランディング	情報政策論 グローバル・アクセシビリティ論 都市・交通デザイン 時空間データ解析 知的財産法 統計的意思決定論 交通工学 観光VR・XR 国際メディア分析論 国際コンフリクト・マネジメント プランニング最適化 データベース論 需要予測	地域マネジメント論 コミュニティ・デザイン論 リノベーション論 社会システム工学 都市計画 ソーシャル・ビジネス論 パブリックスペース論 計画プロセス 観光社会学 地域居住論 ホスピタリティ・マネジメント	観光実践留学A 観光実践留学B 観光実践留学C 国際インターンシップA 国際インターンシップB 国際インターンシップC	
2年	学域GS言語科目Ⅰ／海外実践英語	アントレプレナー演習Ⅰ アントレプレナー演習Ⅱ 観光DX・PBL演習Ⅰ 観光DX・PBL演習Ⅱ 観光調査法 ワークショップデザイン演習 観光データ解析演習 形態・色彩デザイン論 ビジネスプラン作成演習 地理情報システム演習 プログラミングスキル 創生インターンシップ 観光プロジェクト演習Ⅰ 観光プロジェクト演習Ⅱ	日本の工芸とデザイン 金融工学 交流ネットワーク工学 ダイバーシティ促進 北陸の都市・農村・文化 北陸の農林水産・製造業 シェアリングエコノミー 観光地域ビジネス論 数理行動モデル基礎	エンタテインメントマネジメント論 SDGs実践 文化観光論 文化と消費社会	IoT技術 データサイエンス実践 行動経済学	観光地経営論 地域観光政策論 環境と観光 観光開発・計画論 地域社会学		
1年	アカデミックスキル プレゼン・ディベート論 イノベーション基礎 数理・データサイエンス基礎及び演習 デザイン思考	アントレプレナー基礎	ホスピタリティ概論 ファイナンス基礎 テクノロジー基礎					